

Session d'information sur le transport durable

Mercredi, 2 décembre 2009



Sommaire

- ❑ Objectifs du programme Allégo
- ❑ Diagnostic
- ❑ Plan d'action pour la promotion des transports durables
- ❑ Étapes suivantes
- ❑ Période de questions /discussion

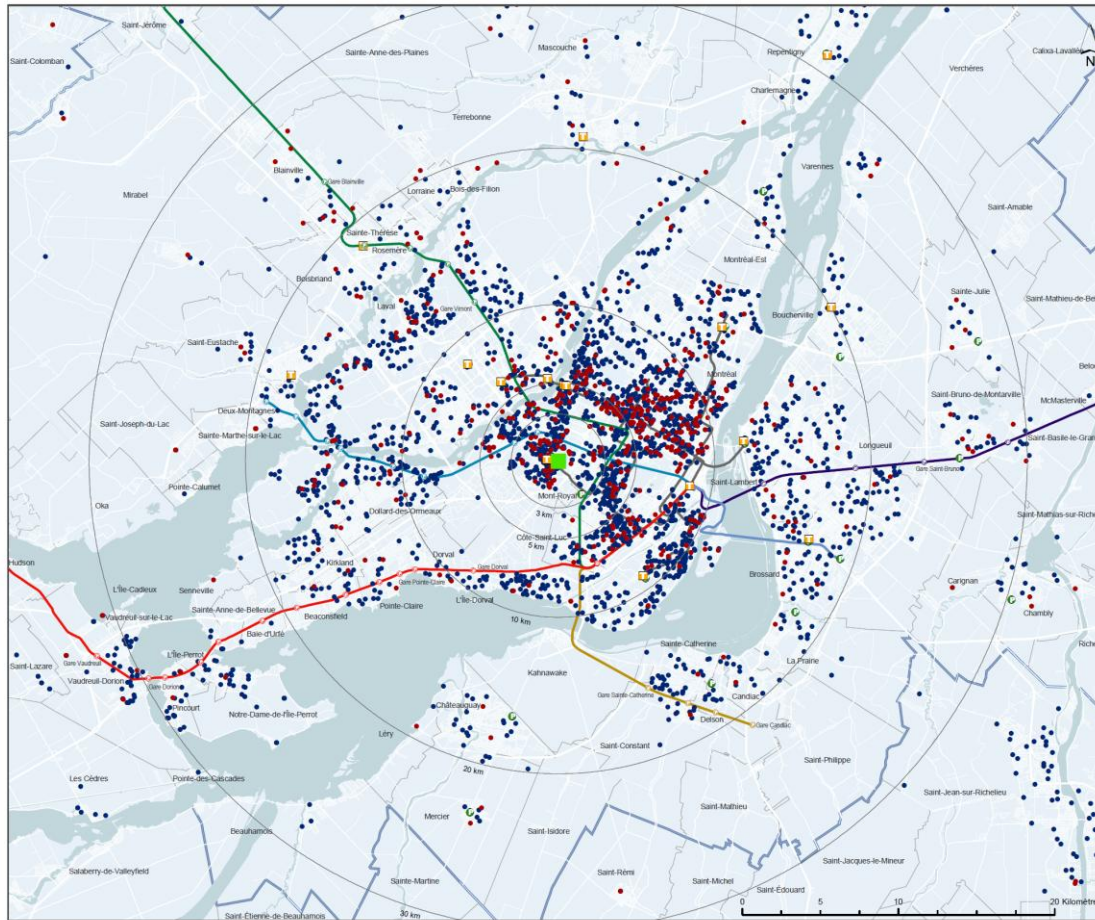
Objectifs du programme Allégo

- ❑ Mettre en place des mesures pour faciliter les déplacements domicile – Cégep
- ❑ Développer des alternatives viables à l'auto-solo
- ❑ Améliorer l'accessibilité du Cégep
- ❑ Réduire la pollution atmosphérique
- ❑ Implanter en milieu de travail des mesures favorisant le transport durable
- ❑ Appliquer la politique environnementale (5.7)
 - *Afin de limiter l'émission de ces polluants, la marche, le vélo, le patin à roues alignées, le transport motorisé non polluant, le transport collectif et le covoiturage seront favorisés.*

Pour établir le diagnostic...

1. Élaborer le profil d'accessibilité du collège
2. Sonder les étudiants et les employés
3. Effectuer un comptage
4. Analyser les lieux de résidences (codes postaux)
5. Effectuer une synthèse des résultats

Analyse des lieux de résidence: employés et étudiants



Cégep Saint-Laurent
Localisation des lieux de domicile
des employés et des étudiants selon
le code postal

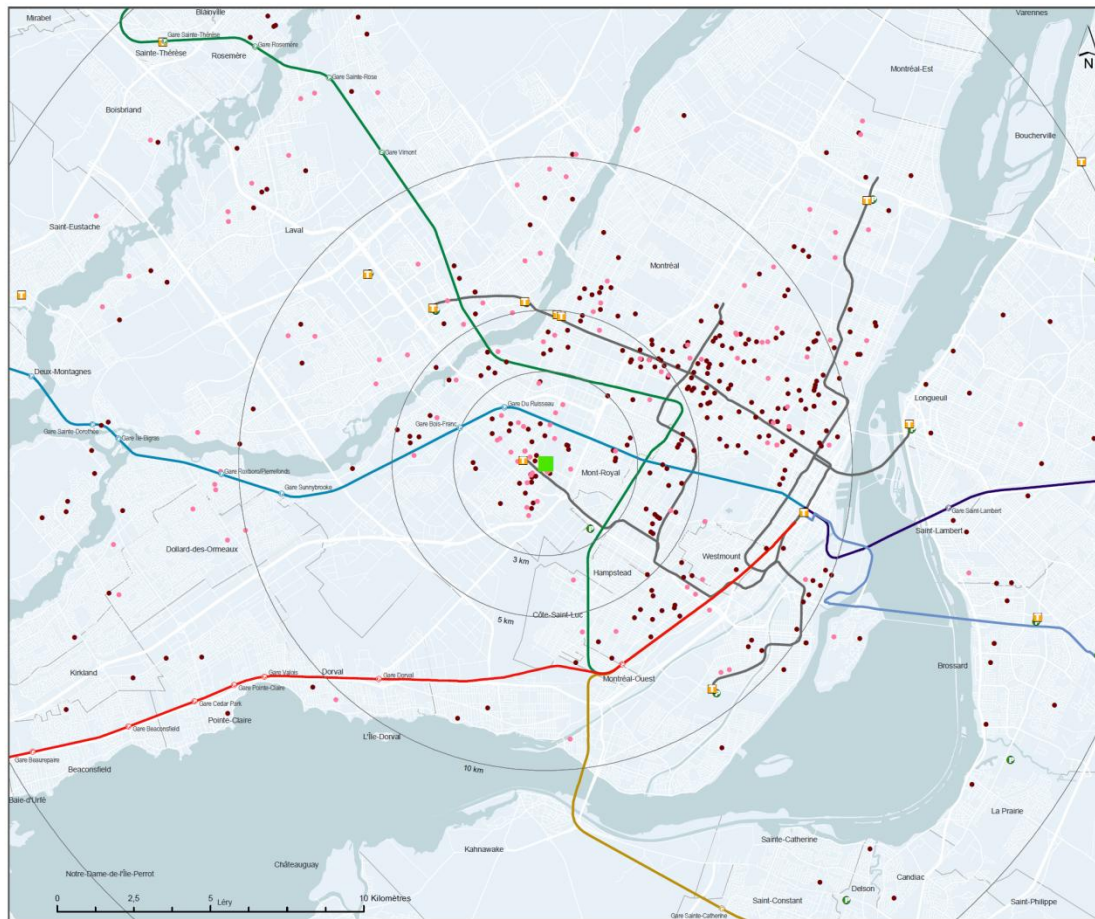
Carte 1 : Tous les employés et étudiants

- Cégep Saint-Laurent
- Employés
- Étudiants
- Transports collectifs**
- Terminus
- Gares
- Stationnements
- Express Chevrier
- Métro
- Trains de banlieue**
- Montréal / Deux-Montagnes
- Montréal / Dorion-Rigaud
- Montréal / Blainville-Saint-Jérôme
- Montréal / Mont-Saint-Hilaire
- Montréal / Delson-Candiac

Juillet 2009

Cartographie et géomatique métropolitaines
Information sur la mobilité et le transport métropolitain
Agence métropolitaine de transport www.amt.qc.ca

Analyse des lieux de résidence: employés



Cégep Saint-Laurent
Localisation des lieux de domicile
des employés et des étudiants selon
le code postal
Carte 3 : Tous les employés de jour

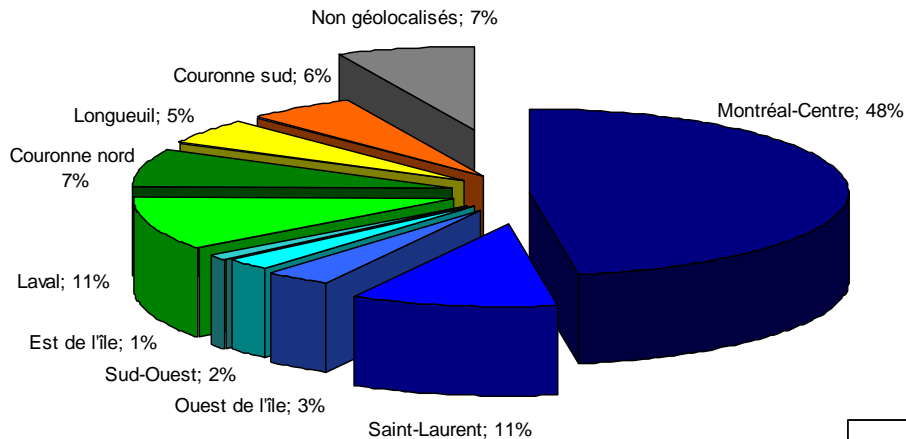
- Cégep Saint-Laurent
 - Employés sur le quart 7h00 - 18h
 - Employés sur le quart 8h00 - 18h
- Transports collectifs**
- Terminus
 - Gares
 - Stationnements
 - Express Chevrrier
 - Métro
- Trains de banlieue**
- Montréal / Deux-Montagnes
 - Montréal / Dorion-Rigaud
 - Montréal / Blainville-Saint-Jérôme
 - Montréal / Mont-Saint-Hilaire
 - Montréal / Delson-Candiac

Juillet 2009

Cartographie et géomatique métropolitaines
Information sur la mobilité et le transport métropolitain
Agence métropolitaine de transport www.amt.qc.ca

Synthèse des résultats: répartition selon le lieu de résidence

Répartition des employés du cégep de Saint-Laurent selon le lieu de résidence



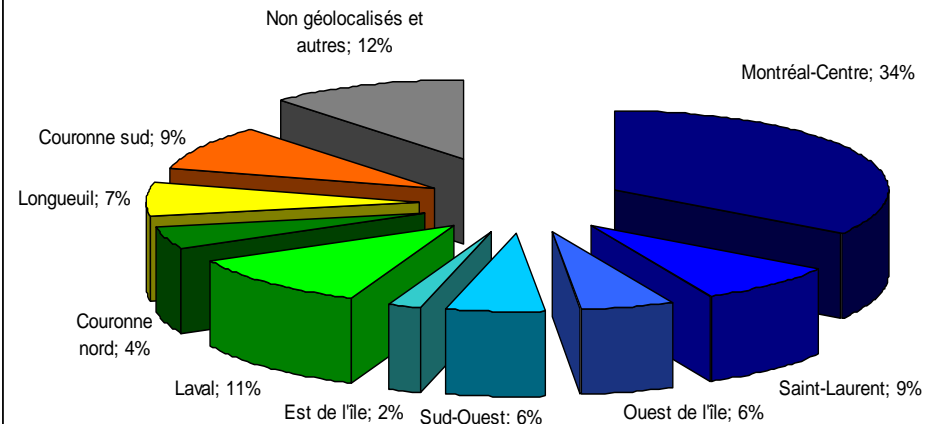
EMPLOYÉS

- 59 % habitent quartiers centraux
- 65% habitent l'île de Montréal

ÉTUDIANTS

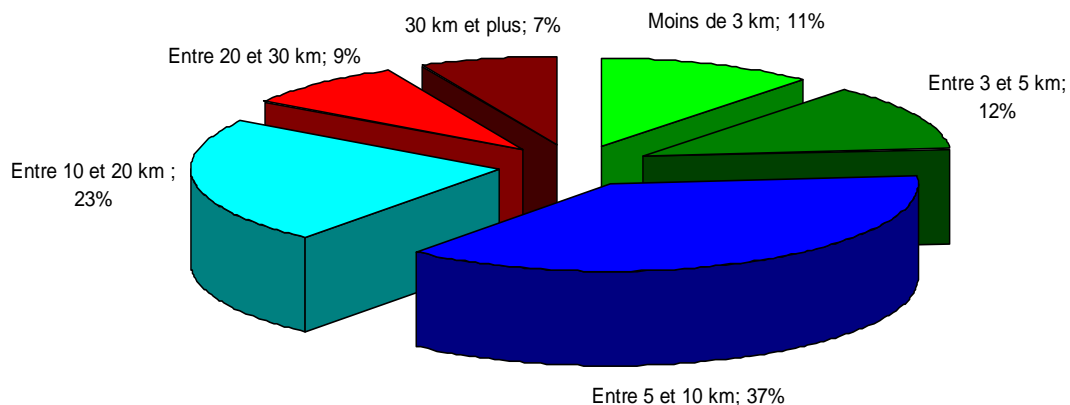
- 43 % habitent quartiers centraux
- 57 % habitent l'île de Montréal

Répartition des étudiants du cégep de Saint-Laurent selon le lieu de résidence



Synthèse des résultats: répartition selon la distance

Répartition des employés du cégep de Saint-Laurent selon la distance



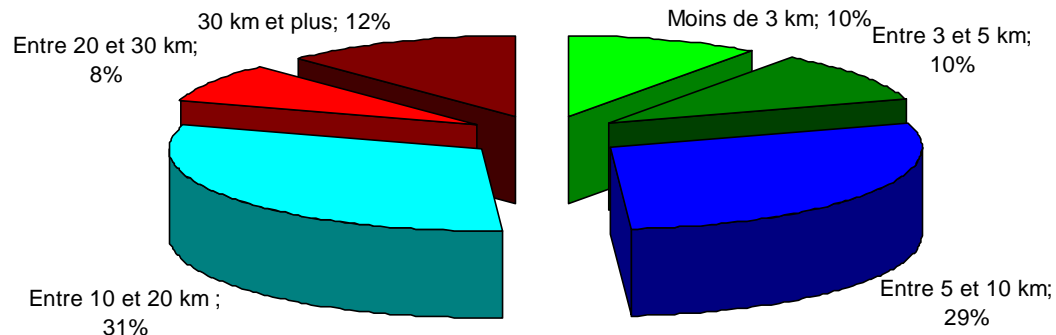
EMPLOYÉS

- 60 % habitent à – de 10 km (348)
- 16 % habitent à + de 20 km

ÉTUDIANTS

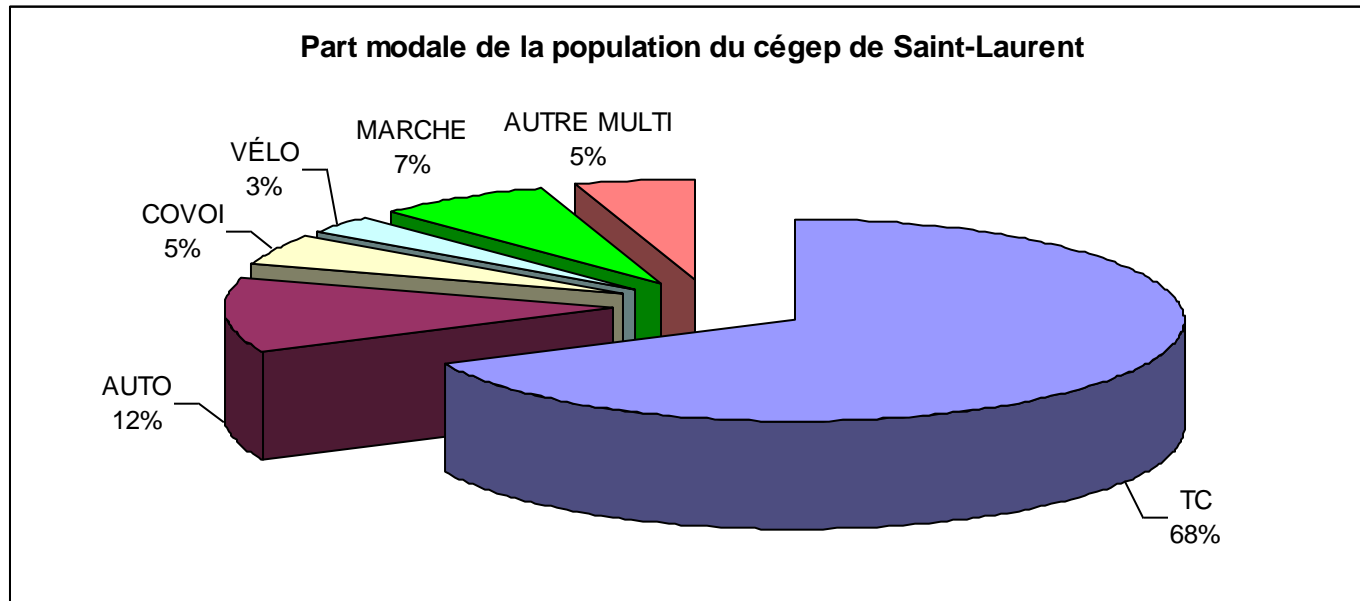
- 49 % habitent à – de 10 km
- 31 % habitent entre 10 et 20 km

Répartition des étudiants du cégep de Saint-Laurent selon la distance



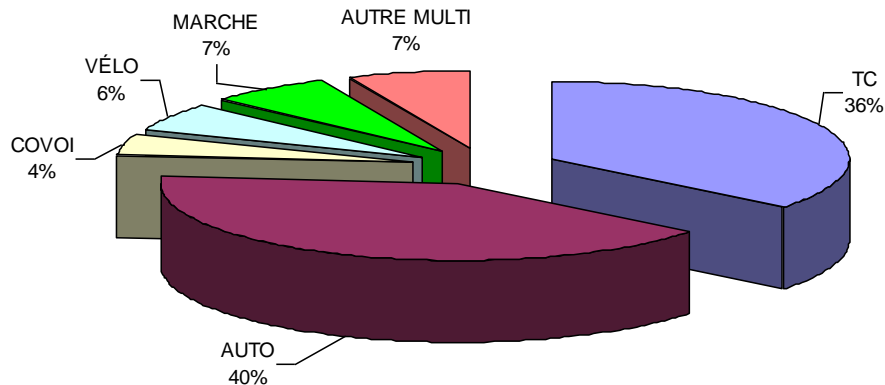
Synthèse des résultats

□ Part modale employés et étudiants confondus



Synthèse des résultats: Part modale détaillée

Part modale des employés



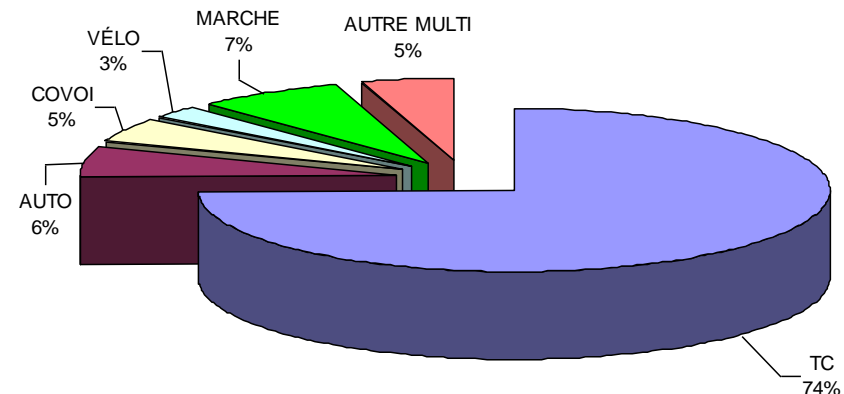
EMPLOYÉS

- 40 % en automobile en solo
- 36 % en transport en commun
- 13 % en transports actifs

ÉTUDIANTS

- 74 % en transport en commun
- 6 % en automobile en solo
- 10 % en transports actifs

Part modale des étudiants



Plan d'action

1. Transports actifs
2. Transports collectifs
3. Gestion du stationnement
4. Covoiturage

1. Transports actifs

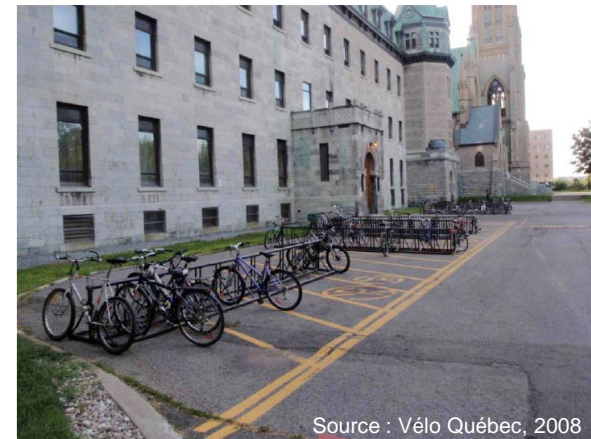
1. Remplacer les supports à vélos
2. Augmenter le nombre du supports à vélos

Total de 250 places

Support pour vélos aux Résidences



Support pour vélos face au Cégep



1. Transports actifs (suite)

3. Installer 2 abris pour vélos
4. Installer des caméras de surveillance aux endroits où seront installés les supports à vélos
5. Effectuer des représentations auprès de l'arrondissement pour améliorer l'accessibilité du cégep à pied et à vélo
6. Promouvoir les déplacements à vélo à l'aide de kiosques de Vélo Québec

1. Transports actifs (suite)

7. Effectuer des tirages pour la promotion du transport actif
8. Implanter un système de parrainage pour les cyclistes
9. Améliorer les installations disponibles pour les cyclistes (crochets, rideaux de douche, bancs, séchoirs à mains, etc.)
10. Informer sur la disponibilité des installations pour cyclistes

2. Transports collectifs (TC)

1. Implanter le programme Accès Annuel Allégo
 - 12 mois de TC pour le prix de 11
2. Fournir des billets de TC pour les employés qui ont des déplacements professionnels
3. Offrir des trajets personnalisés en TC (kiosque CACE)



2. Transports collectifs (TC)

4. Promouvoir les déplacements en TC à l'aide de kiosques du CGD (inclus dans l'entente Allégo)
5. Effectuer des tirages pour la promotion des transports collectifs (inclus dans l'entente Allégo)



3. Gestion du stationnement

1. Réviser l'offre de services de stationnement et étudier la possibilité de modifier la grille tarifaire
2. Étudier la possibilité de réinjecter les bénéfices du stationnement à l'intérieur du programme de promotion des transports alternatifs
3. Réduire (ou ne pas augmenter) les espaces de stationnement (verdir)

4. Covoiturage

1. Effectuer des tirages pour la promotion du covoiturage (inclus dans l'entente Allégo)
2. Offrir des stationnements réservés pour visiteurs et covoitureurs près des entrées principales
3. Effectuer des recherches sur les différents programmes de covoiturage existants à proximité de Montréal et étudier la possibilité d'en implanter un

Étapes suivantes:

- Promotion du programme
- Mise en place des actions
- Suivi et évaluation

Étapes suivantes

- Promotion du programme
 - Plan de communication et outils de promotion
 - Activités de promotion (kiosques, incitatifs, etc.)
- Mise en place des actions
- Suivi et évaluation
 - Suivi du programme
 - Bilan du programme

Période de questions

Le CACE vous remercie !